



## Der neue Netzguide ICT-Infrastruktur und -Management 2011

### Themenansätze:

- Cloud Computing
- Virtualisierung/Standardisierung
- Prozessoptimierung / SOA
- Data Security
- Data Warehouse
- Storage
- Hardware
- Server
- Netzwerke
- Next Generation Networks
- Grid Computing
- Legacy Transformation
- Thin Client
- IT Performance Management
- Desktop-Management
- Outsourcing/Outtasking/Managed Services
- Service Level Management
- Off- und Nearshoring

Im Netzguide ICT-Infrastruktur und -Management lesen Sie Thesen, Trends und Strategien von ICT-Entscheidern, ICT-Experten und Exponenten der Branche. Er bietet Ihnen eine solide Werbeplattform für Inserate, Cases und Firmenporträts.

**Redaktionsschluss: 14. Januar 2011**

**Inserateschluss: 19. Januar 2011**

**Erscheinungstermin: 16. Februar 2011**

netzwoche

## Virtualisierungsboom mit Bedenken



Patrick Brazzale,  
Herausgeber der  
Netzguides

Was wird im Jahr 2011 wohl der wichtigste Trend in der IT? Man muss kein grosser Prophet sein, um das zu wissen: Cloud Computing. Geht es nach den verschiedenen Auguren, allen voran Gartner, dann müssen Unternehmen Cloud Computing in strategischen Planungsprozessen berücksichtigen und in den nächsten zwei Jahren bewusst Entscheidungen dazu herbeiführen, so Gartner. Doch Bedenken sind da. Wie steht es um die Sicherheit? Wo sind meine Daten? Was passiert, wenn mein Cloud-Computing-Anbieter Konkurs anmeldet?

Als weiteren Trend ist Desktop-Virtualisierung zu nennen. Boomt auf der einen Seite die Servervirtualisierung bereits auf vollen Touren, setzt sich die Desktop-Virtualisierung immer mehr durch.

Setzen sich schliesslich diese zwei Trends trotz jeglicher Bedenken durch, dann sind wir dem Ziel von «Ubiquitous Computing» schon viel näher. Der PC steht nicht mehr im Mittelpunkt als Arbeitsgerät, sondern das mobile Internet!

Gerne nehme ich Themenvorschläge für mögliche Fachbeiträge laufend entgegen. Bitte beachten Sie die Deadline.



Kaspar Geiser,  
Managing Director und Mit-  
inhaber der Aspectra AG

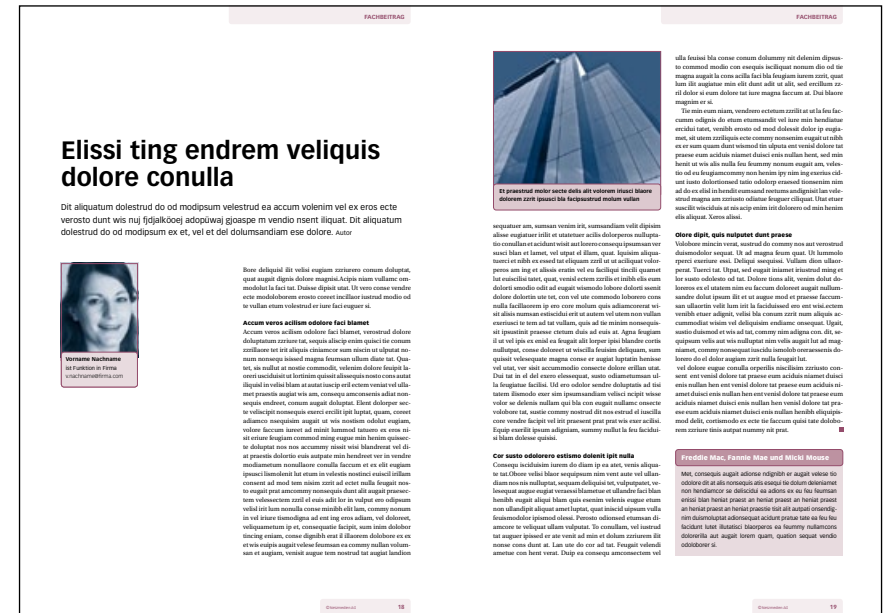
«Der Netzguide bietet Aspectra das geeignete Umfeld, um unsere hochwertigen Hosting-Dienstleistungen einem anspruchsvollen und fachlich versierten Publikum näherzubringen. Die redaktionellen Inhalte sind nutzbringend und praxisorientiert angelegt und informieren über die aktuellsten konzeptionellen und technologischen Entwicklungen.»

# Inhalt

- 1. Im Blickpunkt**  
Die Netzwoche-Redaktion führt kompetent und zusammenfassend ins Thema ein.
- 2. Leitartikel Industry Partner**  
Fokus-Partner stellen Thesen, Trends und Strategien aus ihrer Sicht dar.
- 3. Aktuelle Studie**  
Vorstellung einer aktuellen Studie zum Thema
- 4. Industry-Leader-Statements**  
Die wichtigsten Exponenten der Branche
- 5. Reports**  
Fachautoren schildern kompetent und praxisnah die wichtigsten Aspekte des Themas
- 6. Leitartikel Knowledge Partner**
- 7. Im Interview**
- 8. Cases**
- 9. Unternehmensporträts**
- 10. Firmen-, Personenindex und Impressum**

Mit Fachkompetenz und Praxisbezug schreiben Autorinnen und Autoren aus der Schweizer ICT-Branche über die wichtigsten Aspekte des Themas. Aus ihren konkreten Erfahrungen in verschiedensten Projekten entsteht so ein breites Panorama aus wertvollem Know-how.

# Leitartikel/Trends/Reports



- Textumfang:** 7200 Zeichen (2 Seiten) bzw. 13200 Zeichen (3 Seiten) – bitte beachten Sie: pro Abbildung 1500 Zeichen weniger Text
- Titel:** max. 50 Zeichen
- Lead:** max. 250 Zeichen
- Abbildungen:** bitte als separate Datei und in hoher Auflösung senden
- Sie erhalten ein Gut zum Druck.**
- Redaktionsschluss: 14. Januar 2011**

# Cases & Solutions



Die Netzguides sind eine anerkannte, zielgruppengenaue Werbepattform. Für den Fall, dass keine Inseratevorlagen zur Verfügung stehen, bieten sich als Alternativen werbliche Case Studies und/oder ein informatives Unternehmensporträt an.

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt.

# Firmenporträts

**Textumfang:** 2000 Zeichen (1 Seite),

6000 Zeichen (2 Seiten)

**Abbildungen:** 1 bis 2

(in o.g. Zeichenzahl inbegriffen)

**Satz und Gestaltung:** durch uns

(4-farbig)

**Gut zum Druck:** inbegriffen

**Druckunterlagenschluss:**

14. Januar 2011

**Preis:** CHF 5880.– (1 Seite),

CHF 1750.– (pro Folgeseite)



**Gestaltungsraster:** für oberes Drit-

tel (Firmenkoordinaten), die unteren

zwei Drittel sind zur Gestaltung frei

**Textumfang (ohne Firmen-**

**koordinaten):** 2800 Zeichen (1 Seite)

**Abbildungen:** 1 bis 2

(in o.g. Zeichenzahl inbegriffen)

**Satz und Gestaltung:** durch uns

(4-farbig)

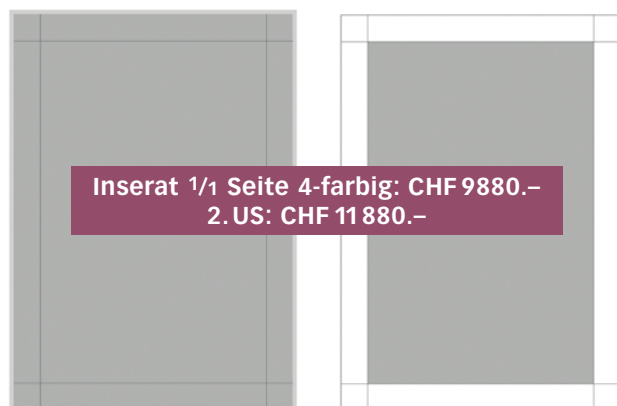
**Gut zum Druck:** inbegriffen

**Druckunterlagenschluss:**

14. Januar 2011

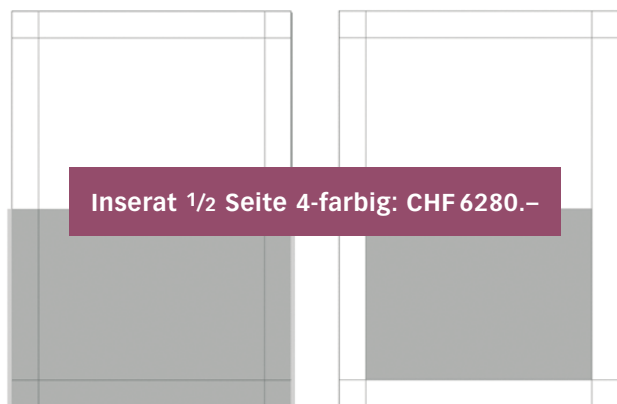
**Preis:** CHF 6900.–

## Inserate



1/1 Seite randabfallend  
216 x 303 mm (A4  
plus umlaufend 3 mm  
Beschnittzugabe)

1/1 Seite im Satzspiegel  
170 x 257 mm



1/2 Seite randabfallend  
216 x 151,5 mm (A5 plus  
Beschnittzugabe links,  
rechts und unten je 3 mm)

1/2 Seite im Satzspiegel  
170 x 128,5 mm

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt.

### Zielgruppe und Distributionen

Der Netzguide wird in einer Auflage von 10 000 Exemplaren wie folgt an die für dieses Thema relevante Zielgruppe distribuiert.

#### Zielgruppe:

- CIOs und CTOs grösserer und mittlerer Schweizer Unternehmen
- E-Business-Entscheider grösserer und mittlerer Schweizer Unternehmen
- CEOs und ICT-Entscheider mittlerer und kleinerer Schweizer Unternehmen
- Management- und ICT-Consultants
- Vermittler, Berater und Multiplikatoren in Unternehmen der Schweizer ICT-Branche

#### Die Spezialdistribution umfasst:

- die Abonnenten der Netzwoche
- CEOs der Netzwoche-Top 1000-Unternehmen
- Zielgruppen-Mailing an ICT-Entscheider von grossen und mittleren Schweizer Firmen
- alle Mitglieder der Simsa (Swiss Interactive Media and Software Association)
- Präsenz an den relevanten Events, Messen und Veranstaltungen im Jahr 2011
- Einzelverkauf aufgrund der Print- und Online-Werbemassnahmen

#### Inserateschluss: 19. Januar 2011

Der Netzguide erscheint in hochwertiger Gestaltung und Ausstattung und wird zum Einzelverkaufspreis von 58.– CHF inkl. MwSt. angeboten.

## Termine

Redaktionsschluss für Leitartikel/Fachbeiträge:  
14. Januar 2011  
Druckmaterialschluss Cases & Solutions, Firmenporträts:  
14. Januar 2011  
Inserateschluss: 19. Januar 2011  
Erscheinungstermin: 16. Februar 2011

## Technische Daten

**Auflage:** 10 000 Ex.  
**Format:** 210x297 mm (A4)  
**Papier:** Umschlag: Matt gestrichen  
Innenseiten: Offsetpapier, matt  
**Druck, Ausstattung:** 4-farbig, 60er-Raster, broschiiert,  
mit separatem Umschlag  
**Druckunterlagen:** Über PostScript und Adobe Acrobat Distiller  
erstelltes Highend-PDF, 300 dpi (Bitmap-  
Bilder 1200 dpi), alle Fonts eingebettet, keine  
Pantone-Farben, reines CMYK-File an:  
*insetate@netzmedien.ch*  
Oder per Post auf CD-ROM

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Stand: Januar 2011

## Kontakte

**Verlagsleitung:**

Herausgeber der Netzguides  
Patrick Brazzale  
*patrick.brazzale@netzmedien.ch*  
Telefon 076 345 44 72

**Redaktion:**

Chefredaktor Netzwoche  
Thomas Brenzikofer  
*thomas.brenzikofer@netzmedien.ch*

**Produktionsleitung:**

Susanne Löbe  
*susanne.loebe@netzmedien.ch*

## Netzguide Jahresprogramm 2011



16. Februar 2011  
**Netzguide  
 ICT-Infrastruktur  
 und -Management 2011**

Redaktionsschluss:  
 14.01.2011  
 Inserateschluss:  
 19.01.2011



16. März 2011  
**Netzguide Spezial  
 IT made in  
 Switzerland 2011**

Redaktionsschluss:  
 18.02.2011  
 Inserateschluss:  
 23.02.2011



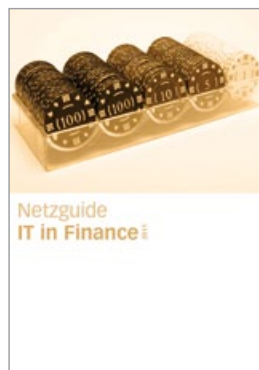
11. Mai 2011  
**Netzguide  
 Business-Software  
 2011**

Redaktionsschluss:  
 15.04.2011  
 Inserateschluss:  
 20.04.2011



31. August 2011  
**Netzguide  
 E-Health 2011**

Redaktionsschluss:  
 05.08.2011  
 Inserateschluss:  
 10.08.2011



09. November 2011  
**Netzguide  
 IT in Finance 2011**

Redaktionsschluss:  
 07.10.2011  
 Inserateschluss:  
 12.10.2011



23. November 2011  
**Netzguide  
 ICT-Riskmanagement  
 und E-Security 2011**

Redaktionsschluss:  
 28.10.2011  
 Inserateschluss:  
 02.11.2011

Die Netzguides vereinen Stellungnahmen von ausgewiesenen Experten mit den konkreten Erfahrungen der Profis. Diese umfangreichen Spezialpublikationen (ca. 100 Seiten) erscheinen zu ausgewählten Themen aus den Bereichen ICT, Web und E-Business.

Bitte fordern Sie beim Verlag die Spezialdokumentation per E-Mail an: [info@netzmedien.ch](mailto:info@netzmedien.ch)