



## Der Netzguide Spezial: IT made in Switzerland

Im Netzguide IT made in Switzerland lesen Sie Fachberichte, Studien und Interviews von ICT-Entscheidern, ICT-Experten und Exponenten der Branche. Er bietet Ihnen eine solide Werbepattform für Inserate, Cases und Unternehmensporträts.

**Redaktionsschluss: 29. April 2011**

**Inserateschluss: 4. Mai 2011**

**Erscheinungstermin: 25. Mai 2011**

netzwoche

## Swissness? Heute mehr denn je!



Patrick Brazzale,  
Verlagsleiter Netzwoche

Am 25. Mai 2011 erscheint die Netzguide-Spezialausgabe «ICT made in Switzerland».

Diese Publikation gibt einen Überblick über Schweizer ICT-Unternehmen sowie Produkte und Dienstleistungen made in Switzerland. Es kommen Schweizer Exponenten zu Wort und geben interessante Statements zum Thema ICT und Swissness. Denn Swissness ist heute mehr als nur ein Modewort. Nach einer internationalen Studie zur Wahrnehmung der Marke Schweiz, die im Auftrag der Universität St. Gallen durchgeführt wurde, erhält die Schweizer Herkunftsbezeichnung nach wie vor das Prädikat wertvoll. Die aktuelle Studie kommt zum Schluss, dass Swissness den Unternehmen insbesondere aufgrund des nach wie vor exzellenten Rufs Schweizer Produkte und Dienstleistungen einen überaus wertvollen Zusatznutzen bietet.

Der Begriff Swissness steht für Qualität, Präzision, Fairness, Zuverlässigkeit, Stabilität. Die Liste liesse sich noch beliebig erweitern. Ein wichtiger Begriff, der vor allem Schweizer Unternehmen in der ICT-Branche betrifft, ist Innovation. Es gibt mehrere Schweizer ICT-

Unternehmen, die zeigen, dass sie innovativ sind und sich nicht vor dem Weltmarkt verstecken müssen.

Doodle hat es zum Beispiel als ETH-Start-up geschafft, über die Grenzen hinaus bekannt zu werden. Temenos gehört nun nach der Übernahme von Odyssey Financial Technologies zu den wichtigsten Software-Schmieden in Europa. Ein kleineres Beispiel gefällig? Schon einmal von Liberovision gehört? Alle Fussballfans werden nun aufhorchen. Das Schweizer Unternehmen, das 2006 gegründet wurde, kann aus verschiedenen Kameraperspektiven ein 3-D-Modell berechnen. Die Frage «Tor oder nicht» stellt sich nicht mehr.

Diese Publikation enthält neben Beiträgen der Netzwoche-Redaktion auch Fachberichte externer Autoren. Sie steht allen interessierten Schweizer ICT-Unternehmen offen. Wir bieten Ihnen eine attraktive Plattform, auf der Sie Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen und Ihr Unternehmen vorstellen können.

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Patrick Brazzale,  
Verlagsleiter Netzwoche

# Inhalt

1. **Im Blickpunkt**  
Die Netzwoche-Redaktion führt kompetent und zusammenfassend ins Thema ein.
2. **Leitartikel Industry Partner**  
Fokus-Partner stellen Thesen, Trends und Strategien aus ihrer Sicht dar.
3. **Aktuelle Studie**  
Vorstellung einer aktuellen Studie zum Thema
4. **Industry-Leader-Statements**  
Die wichtigsten Exponenten der Branche
5. **Reports**  
Fachautoren schildern kompetent und praxisnah die wichtigsten Aspekte des Themas
6. **Leitartikel Knowledge Partner**
7. **Im Interview**
8. **Cases**
9. **Unternehmensporträts**
10. **Firmen-, Personenindex und Impressum**

Mit Fachkompetenz und Praxisbezug schreiben Autorinnen und Autoren aus der Schweizer ICT-Branche über die wichtigsten Aspekte des Themas. Aus ihren konkreten Erfahrungen in verschiedensten Projekten entsteht so ein breites Panorama aus wertvollem Know-how.

# Leitartikel/Reports



**Textumfang:** 7200 Zeichen (2 Seiten) bzw. 13 200 Zeichen (3 Seiten) – bitte beachten Sie: pro Abbildung 1500 Zeichen weniger Text

**Titel:** max. 50 Zeichen

**Lead:** max. 250 Zeichen

**Abbildungen:** bitte als separate Datei und in hoher Auflösung senden

**Sie erhalten ein Gut zum Druck.**

**Redaktionsschluss:** 29. April 2011

# Cases



**Textumfang:** 2500 Zeichen (1 Seite), 6000 Zeichen (2 Seiten)

**Abbildungen:** 1 bis 2

(in o.g. Zeichenzahl inbegriffen)

**Satz und Gestaltung:** durch uns (4-farbig)

**Gut zum Druck:** inbegriffen

**Druckunterlagenschluss:**

2. Mai 2011

**Preis:** CHF 5880.– (1 Seite), CHF 1750.– (pro Folgeseite)

# Firmenporträts



**Gestaltungsraster:** für oberes Drittel (Firmenkoordinaten), die unteren zwei Drittel sind zur Gestaltung frei

**Textumfang (ohne Firmenkoordinaten):** 2800 Zeichen (1 Seite)

**Abbildungen:** 1 bis 2

(in o.g. Zeichenzahl inbegriffen)

**Satz und Gestaltung:** durch uns

(4-farbig)

**Gut zum Druck:** inbegriffen

**Druckunterlagenschluss:**

2. Mai 2011

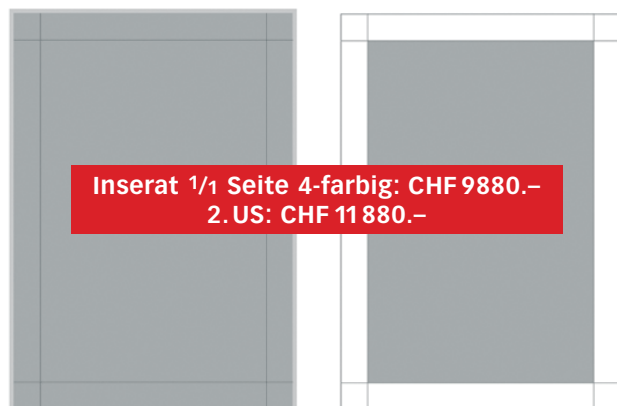
**Preis:** CHF 6900.–

# Produkte/Dienstleistungen

Die Netzguides sind eine anerkannte, zielgruppengenaue Werbepattform. Für den Fall, dass keine Inseratevorlagen zur Verfügung stehen, bieten sich als Alternativen werbliche Case Studies und/oder ein informatives Unternehmensporträt an.

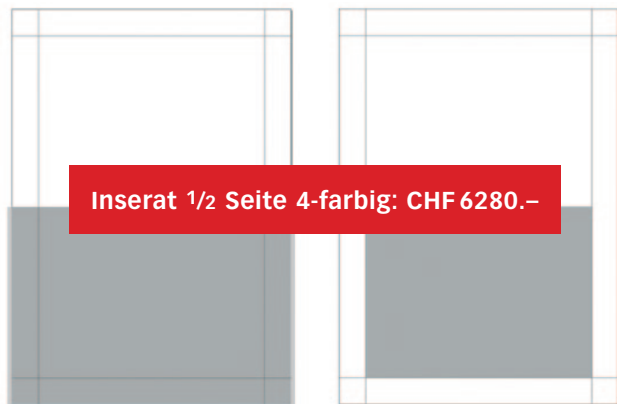
Alle Preise exkl. 8% MwSt.

## Inserate



1/2 Seite randabfallend  
216 x 303 mm (A4  
plus umlaufend 3 mm  
Beschnittzugabe)

1/2 Seite im Satzspiegel  
170 x 257 mm



1/2 Seite randabfallend  
216 x 151,5 mm (A5 plus  
Beschnittzugabe links,  
rechts und unten je 3 mm)

1/2 Seite im Satzspiegel  
170 x 128,5 mm

Alle Preise exkl. 8 % MwSt.

### Zielgruppe und Distributionen

Der Netzguide IT made in Switzerland wird in einer Auflage von 10 000 Exemplaren wie folgt an die für dieses Thema relevante Zielgruppe distribuiert.

#### Zielgruppe:

- CIOs und CTOs grösserer und mittlerer Schweizer Unternehmen
- E-Business-Entscheider grösserer und mittlerer Schweizer Unternehmen
- CEOs und ICT-Entscheider mittlerer und kleinerer Schweizer Unternehmen
- Management- und ICT-Consultants
- Vermittler, Berater und Multiplikatoren in Unternehmen der Schweizer ICT-Branche

#### Die Spezialdistribution umfasst:

- die Abonnenten der Netzwoche
- CEOs der Netzwoche-Top 1000-Unternehmen
- Zielgruppen-Mailing an ICT-Entscheider von grossen und mittleren Schweizer Firmen
- alle Mitglieder der Simsa (Swiss Interactive Media and Software Association)
- Präsenz an den relevanten Events, Messen und Veranstaltungen im Jahr 2011
- Einzelverkauf aufgrund der Print- und Online-Werbemassnahmen

#### Inserateschluss: 4. Mai 2011

Der Netzguide erscheint in hochwertiger Gestaltung und Ausstattung und wird zum Einzelverkaufspreis von 58.– CHF inkl. MwSt. angeboten.

## Termine

Redaktionsschluss für Leitartikel/Reports:  
29. April 2011  
Druckmaterialschluss Cases & Solutions, Firmenporträts:  
2. Mai 2011  
Inserateschluss: 4. Mai 2011  
Erscheinungstermin: 25. Mai 2011

## Technische Daten

**Auflage:** 10 000 Ex.  
**Format:** 210x297 mm (A4)  
**Druck, Ausstattung:** 4-farbig, 60er-Raster, broschiert,  
mit separatem Umschlag  
**Druckunterlagen:** Über PostScript und Adobe Acrobat Distiller  
erstelltes Highend-PDF (mindestens Version  
1.3/Adobe Acrobat 4.0), 300 dpi (Bitmap-  
Bilder 1200 dpi), alle Fonts eingebettet, keine  
Pantone-Farben, reines CMYK-File an:  
*insetate@netzmedien.ch*  
Oder per Post auf CD-ROM

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Stand: Januar 2011

## Kontakte



**Redaktion/Herausgeber:**  
Chefredaktor Netzwoche  
René Mosbacher  
*rene.mosbacher@netzmedien.ch*  
Telefon 044 355 63 32



**Verlagsleitung/Verkauf:**  
Herausgeber des Netzguides  
Patrick Brazzale  
*patrick.brazzale@netzmedien.ch*  
Telefon 044 355 63 33



**Produktionsleitung:**  
Susanne Löbe  
*susanne.loebe@netzmedien.ch*  
Telefon 044 355 63 61

## Netzguide Jahresprogramm 2011



02. März 2011  
**Netzguide  
 ICT-Infrastruktur und  
 -Management 2011**

Redaktionsschluss:  
 14.01.2011  
 Inserateschluss:  
 19.01.2011



25. Mai 2011  
**Netzguide Spezial  
 IT made in  
 Switzerland 2011**

Redaktionsschluss:  
 29.04.2011  
 Inserateschluss:  
 04.05.2011



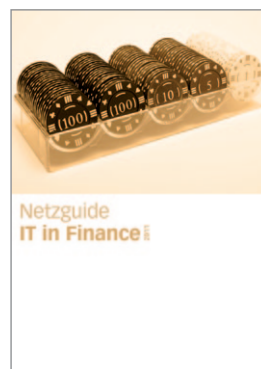
31. August 2011  
**Netzguide  
 E-Health 2011**

Redaktionsschluss:  
 05.08.2011  
 Inserateschluss:  
 10.08.2011



14. September 2011  
**Netzguide  
 Business-Software  
 2011**

Redaktionsschluss:  
 19.08.2011  
 Inserateschluss:  
 24.08.2011



09. November 2011  
**Netzguide  
 IT in Finance 2011**

Redaktionsschluss:  
 07.10.2011  
 Inserateschluss:  
 12.10.2011



23. November 2011  
**Netzguide  
 ICT-Riskmanagement  
 und E-Security 2011**

Redaktionsschluss:  
 28.10.2011  
 Inserateschluss:  
 02.11.2011

Die Netzguides vereinen Stellungnahmen von ausgewiesenen Experten mit den konkreten Erfahrungen der Profis. Diese umfangreichen Spezialpublikationen (ca. 100 Seiten) erscheinen zu ausgewählten Themen aus den Bereichen ICT, Web und E-Business.

Bitte fordern Sie beim Verlag die Spezialdokumentation per E-Mail an: [info@netzmedien.ch](mailto:info@netzmedien.ch)